

Mittwoch, 18. Mai 2022

**Neuer Markenauftritt für die 1,3 Millionen Menschen mit Schwerhörigkeit in der Schweiz**

# **Frisch, laut, digital – das ist Pro Audito**

**Mit der Digitalisierung und den technischen Weiterentwicklungen ergeben sich für Menschen mit Schwerhörigkeit neue Chancen und Möglichkeiten. Pro Audito, die führende Anlaufstelle für Menschen mit Schwerhörigkeit, möchte diese Entwicklungen in Zukunft verstärkt aufgreifen – gemeinsam mit den 25 regionalen Vereinen, die sich über die gesamte Deutschschweiz erstrecken. Ein neuer Markenauftritt schafft hierfür die Grundlage.**

Digitalisierung und technischer Fortschritt eröffnen Menschen mit Schwerhörigkeit neue Chancen und Möglichkeiten. Hörgeräte können mit Handys direkt gekoppelt werden, Untertitel gibt es vermehrt auch in Videotools und die automatische Spracherkennung verbessert sich laufend. Dennoch ist noch nicht alles gut. Höranlagen funktionieren meist nur unzureichend und die Hörgerätepreise steigen fast so rasant wie die Krankenkassenprämien.

## **Frisch, ...**

Diese Themen greift Pro Audito bereits auf und möchte dies in Zukunft verstärkt tun – gemeinsam mit den 25 regionalen Vereinen, die sich über die gesamte Deutschschweiz erstrecken. «Um dieses gemeinsame Engagement in Zukunft sichtbarer zu machen, hat Pro Audito einen neuen, frischen Markenauftritt geschaffen. So können wir unserer Stimme für die Anliegen der 1,3 Millionen Menschen mit Schwerhörigkeit in Zukunft mehr Gewicht verleihen», sagt Georg Simmen, Präsident von Pro Audito Schweiz.

Die starke Stimme wird auch mit dem neuen Logo, das die Form einer Sprechblase zeigt, symbolisiert. Es löst das alte technische Ohr ab und setzt den Fokus auf das Kommunizieren und Verstehen und gibt der starken Stimme für die Anliegen der Menschen mit Schwerhörigkeit Ausdruck.

## **... digital und ...**

Den digitalen und technischen Entwicklungen möchte Pro Audito in Zukunft vermehrt Rechnung tragen, sowohl mit entsprechenden Angeboten und Dienstleistungen als auch dem neuen Markenauftritt – dies alles auch barrierefrei. Barrierefreiheit schafft die Voraussetzung, damit Menschen mit Schwerhörigkeit die Angebote nutzen können.

... **laut!**

Schwerhörigkeit ist im Alltag häufig kaum sichtbar. Umso wichtiger, dass Pro Audito zusammen mit seinen Mitgliedern für die Rechte und Anliegen einsteht und diese auch einfordert. Als Anlaufstelle und starke Stimme für Menschen mit Schwerhörigkeit – in Politik und Öffentlichkeit.

### **Bildmaterial:**

Logo: [Pro Audito Logo - Hochauflösend](#)

Ein Einblick, wie die neuen Broschüren, Briefe etc. aussehen werden.

- [Smartphone, dezibel, Social-Media](#)
- [Briefe, Visitenkarten, Kuverts](#)
- [Broschüren](#)

#### **Über Pro Audito Schweiz**

Pro Audito ist die führende Anlaufstelle für die 1,3 Millionen Menschen mit Schwerhörigkeit in der Schweiz. Die unabhängige Non-Profit-Organisation verhilft schwerhörigen Menschen mit professionellen Dienstleistungen und sozialpolitischem Engagement zu besserer Lebensqualität.

Der Dachverband hat gemeinsam mit 25 regionalen Vereinen den direkten Draht zu betroffenen Menschen jeden Alters. Pro Audito bietet Unterstützung für den Alltag – von Hör- und Technologieberatung, bis hin zu Lippenlese- und Hörtrainings. Pro Audito arbeitet eng mit Fachpersonen zusammen und setzt sich in der Politik und Öffentlichkeit für die Rechte und Chancen der Menschen mit Schwerhörigkeit ein.

Weitere Informationen: Heike Zimmermann, Co-Geschäftsleiterin Pro Audito Schweiz, Feldeggstrasse 69, 8008 Zürich, Mail: [heike.zimmermann@pro-audito.ch](mailto:heike.zimmermann@pro-audito.ch); Tel. 078 819 41 28.