



## MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 19. August 2020

### pro audito lanciert kostenlosen Online-Hörtest – mit prominenter Unterstützung

Die Non-Profit-Organisation pro audito schweiz, die sich für die Rechte und Chancengleichheit von Menschen mit einer Schwerhörigkeit einsetzt, lanciert zu ihrem 100-jährigen Jubiläum einen kostenlosen Online-Hörtest. Damit soll die Bevölkerung auf die Wichtigkeit des Hörens sensibilisiert und gleichzeitig motiviert werden, niederschwellig das Gehör zu testen. Unterstützt wird die Kampagne von drei prominenten Persönlichkeiten.

Fernsehmoderator Kurt Aeschbacher, Petra Dreyfus, Co-CEO einer erfolgreichen Werbeagentur und Werberin des Jahres 2019 sowie Eishockeyprofi Leonardo Genoni unterstützen gemeinsam die Kampagne von pro audito schweiz. Sie haben alle drei eine Schwerhörigkeit, an deren Anfang ein Hörtest stand. Mit ihrer Aufforderung „Teste dein Gehör“ möchten sie die Bevölkerung motivieren, sich mit ihrem Gehör auseinanderzusetzen und einen Hörtest zu machen. Der Hörtest, den pro audito schweiz lanciert, ist kostenlos, anonym und gibt nach wenigen Minuten eine Einschätzung zum Hörvermögen.

#### Schwerhörigkeit ist stark verbreitet

Mit ihrer Schwerhörigkeit sind Dreyfus, Genoni und Aeschbacher bei weitem nicht alleine. Man rechnet, dass in der Schweiz rund 1,3 Millionen Menschen nicht gut hören. Aber nur rund 46 % davon lassen sich ärztlich versorgen. Die anderen 54% machen nichts. Die Folgen können verheerend sein: Missverständnisse, soziale Isolation oder Depressionen und Demenzen können auf eine nicht behandelte Schwerhörigkeit zurückgeführt werden.

#### Je früher man die Schwerhörigkeit erkennt, desto besser

Der Zeitpunkt der Versorgung ist aus medizinischer Sicht entscheidend. Es gilt: je früher, desto besser. Im Schnitt warten betroffene Personen heute jedoch fünf bis sieben Jahre, bis sie sich Hilfe holen. „Das ist viel zu lange“, so Irene Verdegaal, Geschäftsleiterin pro audito. „Nicht nur das Gehör, sondern auch das Gehirn spielt im Hörprozess eine wichtige Rolle: Werden Hirnzellen länger nicht beansprucht, bilden sie sich zurück. Dieser Abbau ist irreversibel. Je früher Betroffene also Hilfe suchen, desto mehr kann mit entsprechenden Hilfen ausgeglichen werden.“

Das dringende Anliegen der Non-Profit-Organisation pro audito schweiz ist es daher, die Hemmschwelle abzubauen und möglichst viele Menschen zu motivieren, regelmässig den Online-Hörtest zu machen. „Es freut uns sehr, dass wir für die Lancierung drei prominente Botschafter gewinnen konnten“, so Verdegaaal. Dass man sich ums Gehör kümmern sollte, wissen sie aus persönlicher Erfahrung: „Erst als ich meine Kinder nachts nicht mehr weinen hörte, habe ich mich um mein Gehör gekümmert. Nun bereue ich es sehr, dass ich nicht schon früher reagiert habe“, sagt Leonardo Genoni, 33.

Der Hörtest ist kostenlos und anonym. Er richtet sich an alle Menschen und gibt eine erste Einschätzung des Hörvermögens.

Weitere Informationen: [www.pro-audito.ch](http://www.pro-audito.ch)

#### **Über pro audito schweiz**

Der Verein pro audito ist eine unabhängige Non-Profit-Organisation, die sich für die Chancen- und Rechtsgleichheit der rund 1,3 Million Menschen mit einer Schwerhörigkeit in der Schweiz einsetzt. pro audito vertritt Menschen mit einer Schwerhörigkeit gegenüber der Öffentlichkeit, den Sozialversicherungen, der Politik und der Hörversorgungsbranche. Zu den Kerndienstleistungen zählen Aufklärung über Hörprobleme, Beratung zur Versorgung eines Hörverlusts, Hörtrainings und Lippenlesekurse, Fachtagungen und die Vermittlung von Schriftdolmetschenden für die berufliche Integration von Menschen mit einer Schwerhörigkeit. pro audito schweiz wurde 1920 gegründet und trägt das ZEWO-Gütesiegel für vertrauenswürdige Hilfswerke.

Weitere Informationen: Heike Zimmermann, Kommunikation pro audito schweiz, Feldeggstrasse 69, 8008 Zürich, Mail: [heike.zimmermann@pro-audito.ch](mailto:heike.zimmermann@pro-audito.ch); Tel. 044 363 12 00.