

Die Partnerschaft mit pro audito – ein „ideeller Service Public“

Kunden und Gesellschaft sind heutzutage gegenüber Unternehmen und ihren Produkten kritisch eingestellt. Sie erwarten qualitativ hochstehende, umweltfreundliche und sozialverträgliche Produkte. Sie legen aber auch Wert auf eine unternehmerische Verantwortung, die gegenüber allen Interessengruppen zum Ausdruck kommen soll.

Das Swisscom-Leitbild legt dieses Selbstverständnis, unser Versprechen, unser Verhalten und unsere Engagements gegenüber der Öffentlichkeit, Mitarbeitenden, Kunden, Partner und den Aktionären fest.

Zwei Faktoren sind von besonderer Bedeutung für eine nachhaltige Unternehmensführung und bilden auch die Leitplanken für Swisscom:

- Die Wahrnehmung der unternehmensrelevanten Kunden- und Stakeholderbedürfnisse;
- Die Integrität des Unternehmens und ein ganzheitliches Denken.

Die Wahrnehmung der Kunden- und Stakeholderbedürfnisse setzt ein offenes Ohr für die Wünsche der Kundinnen und Kunden voraus. Eine umfassende Kundenorientierung ist eine gute Voraussetzung für die gesellschaftliche Wertschätzung des Unternehmens. Gemäss unserem Leitbild fliessen unsere Wertvorstellungen, Strategien, Qualitäts-, Umwelt- und Sozialstandards usw. in die Beziehungen mit den Kunden und Interessengruppen ein und prägen somit das Gesamtbild von Swisscom.

Der zweite Faktor – Integrität und ganzheitliches Denken - soll Swisscom als ein verantwortungsbewusstes, nachhaltig agierendes Unternehmen festigen, mit dem sich die Mitarbeitenden gerne identifizieren. Ganzheitliches Denken ist zudem eine Voraussetzung für qualitativ hochwertige, sozial- und umweltverträgliche Produkte und Dienstleistungen.

Swisscom setzt die Prioritäten ihrer gesellschaftlichen Leistungen entsprechend den eigenen Kompetenzen, Stärken, den Wertvorstellungen und Stakeholderbeziehungen. Die Handlungsfelder sind:

- **Telekommunikation für alle:** Alle Mitglieder der Gesellschaft sollen auf Telekom-Dienstleistungen zugreifen und diese nach ihren Bedürfnissen nutzen können. Deshalb ist für Swisscom die Erbringung der Grundversorgung mit besonderer Berücksichtigung der Randregionen ein Anliegen. Ebenso die Integration der Schulen (Schulen ans Internet), das Anbieten von Ausbildungskursen (Swisscom Help Point) Partnerschaften und technische Hilfen für Behinderte.
- **Sichere und sozial verträgliche Produkte und Dienstleistungen:** Swisscom betreibt das grösste Telekommunikationsnetz der Schweiz und verkauft Telekom-Geräte und – Dienstleistungen. Wir gewährleisten Sicherheit sowie Sozial- und Umweltverträglichkeit.
- **Verbundenheit durch wirtschaftliche Vernetzung:** Swisscom ist technologisch, finanziell, ideell mit der Schweizer Wirtschaft vernetzt und will diese Vernetzung aufrechterhalten und pflegen. Die Ausbildung von jährlich rund 900 Lehrlingen sorgt für die Sicherung des Nachwuchses und Weitergabe des Wissens im Telekomsektor.
- **Verbundenheit durch unterstützende Partnerschaften:** Swisscom unterstützt gezielt karitativ tätige Organisationen mit Telekom-Infrastruktur und tritt als Telekom-Partnerin auf. Ebenso unterstützt Swisscom gemeinschaftsorientierte Engagements ihrer Mitarbeitenden.
- **Verbundenheit durch Kultur und Sport:** Eine Gesellschaft braucht neben der materiellen Sicherheit auch ganzheitliche Lebensqualität und Lebensfreude. Dazu leistet Swisscom mit ihren vielfältigen Engagements im Bereich Kultur und Sport ihren Beitrag.

27. Februar 2008

Grundversorgung plus Engagements = „ideeller Service Public“

Swisscom ist sich ihrer Geschichte und Bedeutung für die Schweiz ganz besonders bewusst. Sie ist in besonderem Ausmass mit der Schweiz verbunden und gerade diese Verbundenheit ist auch ein „Aktivposten“ für Swisscom gegenüber anderen Telekommunikationsanbietern. In der total revidierten Verfassung von 1874 wurde das aufkommende Telegraphenwesen zur Bundessache erklärt. Das Fernmeldewesen wurde sozusagen gleichzeitig mit dem Bundesstaat aufgebaut. Swisscom ist so von ihrer Entstehungsgeschichte her ein Symbol des nationalen Zusammenhalts und – nebst der SBB, Post und dem Schweizer Franken – ein Identifikationsobjekt der modernen Schweiz.

Seit 1998 erbringt Swisscom die Telekom-Grundversorgung für die Schweiz und wird diese mit der neuen Konzession bis 2017 weiterführen. Die Grundversorgung sichert die flächendeckende Versorgung der Schweizer Bevölkerung mit einem analogen oder digitalen Netzzugang. Sie umfasst Sprachtelefonie inklusive Fax, Internetzugang und Zusatzdienste, die Versorgung mit öffentlichen Sprechstellen (Publifone), Notrufdienste, Dienste für Hörbehinderte sowie einen Verzeichnis- und Vermittlungsdienst für Sehbehinderte und Personen mit eingeschränkter Mobilität. Der Breitband-Internetzugang ist seit 1.1.2008 neu in der Grundversorgung und umfasst eine Mindestübertragungsrate von 600/100 kBit/s.

Zusätzlich zur Grundversorgung engagiert sich Swisscom für die Informationsgesellschaft Schweiz. So zum Beispiel mit der Initiative „Schulen ans Internet“, mit welcher seit 2001 über 5000 Schulen und Kindergärten kostenlos ans Internet angeschlossen wurden. Mit der Initiative Help Point ermöglicht Swisscom, der gesamten Bevölkerung, sich an den Möglichkeiten der neuen Medien zu beteiligen. Seit 2005 haben über 70'000 Menschen in der ganzen Schweiz in diesen „Help Point Kursen“ gelernt, wie man das Handy und das Internet sicher nutzt.

Swisscom setzt sich auch für den barrierefreien Zugang zum Internet für Menschen mit Behinderungen ein, erbringt Sachleistungen für mobilitätsbehinderte Menschen und ist eine Projektpartnerschaft mit der Schweizerischen Stiftung für elektronische Hilfsmittel eingegangen.

Mit pro audito verbindet uns bereits eine jahrelange Zusammenarbeit. Dass wir heute den Hörcheck per Telefon mit unterstützen dürfen, macht uns viel Freude. Denn einerseits können wir so helfen ein wichtiges Anliegen von pro audito an die Öffentlichkeit zu tragen. Andererseits setzen wir mit dieser Partnerschaft ein weiteres Mal auf die wichtige Pflege unserer ideellen Werte. Dieses Engagement könnte man daher auch gut als „ideellen Service Public“ bezeichnen.

Swisscom wünscht den Initianten und dem „Hörcheck-per Telefon“ viel Erfolg!

<http://de.swisscom.ch/ueberswisscom>